GUIA DE ESTILOS

1. INTRODUCCIÓN
   1. OBJETIVO DEL PRODUCTO

Es una aplicación web que dará al usuario una amplia variedad de opciones para preparar una dieta saludable según sus diferentes criterios, gustos, necesidades, etc. Este mercado todavía no está demasiado explotado, aún así nos diferenciaremos de los demás porque nuestra aplicación se va a centrar en ofrecer al usuario un trato personalizado.

La aplicación web estará constituida por una página principal, una página destinada que ofrecerá diferentes lugares como puede ser el campo, el huerto, la granja y el mar, donde el usuario final podrá interartuar con los diferentes elementos que compondrán los diferentes escenarios, una pagina donde el usuario tendrá un calendario semanal con un menú que estará constituido por recetas saludables, además la apliacion contara con un carrito donde el usuario podrá elegir alimentos saludables para añadirlos al mismo.

* 1. EL LOGO

El logo elegido para la aplicación es un logo sencillo pero elegante, para que los usuarios cuando lo vean nos recuerden fácilmente.

El diseño escogido mezcla colores sencillos pero contundentes y dan peso al logo para que sea sencilla su memorización.

1. PALETA CROMÁTICA

La paleta cromática que hemos escogido para desarrollar la aplicación web está constituida de 3 paletas de 4 colores cada una, más 2 extras que en este caso es para el diseño del logotipo, pero que mantiene la armonía cromática con el resto de la paleta. Para tener un rango de paleta más amplia y podemos extender la paleta escogida pero siempre y cuando se mantenga la relación de contraste de colores. También podemos combinar los colores principales con negro y blanco

* 1. Reglas de normalización

Según las reglas de normalización en cuanto al uso de los colores, es muy importante mantener un nivel mínimo al menos de AA

Hay una ecuación propuesta por WGAC que determina estos valores.

Aquí unos ejemplos de como quedaría implementado en la aplicación web:

1. TIPOGRAFIA

La tipografía en este caso escogida para el diseño del portal web es una tipografía que sea clara a la vista, pero a la vez atrevida que nos diferencie del resto de portales web de viajes A continuación, las tipografías escogidas son las siguientes

Son fuentes atrevidas, claras que no dificultan la lectura; así como su codificación al castellano.

1. ICONOGRAFIA

Los iconos elegidos seguirán la armonía de la pagina web para no dañar el diseño visual de la misma. El tamaño de los mismos no deberá de superar los 16 px.

1. IMÁGENES

Las imágenes en el portal web no se consideran como elementos aislados, sino como apoyo y para el cliente. Dichas imágenes vienen determinadas por la posición que ocupan en el sitio web. Entonces, en la pagina web. Entonces, en la pagina web encontramos dos tipos de imágenes: imágenes de producto que se utilizarán para ofertar un producto y las imágenes de fondo que tendrán un aspecto meramente decorativo. En la aplicación contaremos con diferentes tamaños de imágenes que las agruparemos en las siguientes categorías.

* 1. Imágenes de Fondo

Estás imágenes son las que se colacarán como imágenes de fondo en el portal web. Aunque el tamaño de la misma varie, deben conservar una relación de aspecto de 16:9. Así entonces nos encontraremos dos tipos de tamaño.

* 1. Imágenes Decorativas

Estás imágenes son las que se colocaran como aspecto decorativo de las cards de los porductos. Aunque el tamaño de las misma varie, deben conservar una relación de aspecto 7:5 en horizontal

* 1. Imágenes de Producto

Estas imágenes son la que se colocan como visualización del producto. Tienen un tamaño fijo y una relación de aspecto 4:3.

1. TONO Y TERMINOLOGIA

El tono y la terminología que va a tener nuestro contenido va a hacer que el usuario siga leyendo y navegando por nuestra página e, incluso, que quiera volver a ella en busca de más viajes en un futuro.

Voy a describir aspectos relevantes a cuidar en el texto de la página web:

* Nuestra forma de redactar, el enfoque y los aspectos a los que damos importancia a la hora de describir el contenido forman el estilo personal de nuestros textos. Esto nos proporciona autenticidad y diferenciación al resto de portales web
* Lo importante de los contenidos de la web es que responda a las exigencias del cliente, por lo que, si nuestros textos no tienen la información requerida por el cliente, este se cansará de buscar y se irá. Por ello, nuestra temática debe ser interesante para el cliente y la información que lea debe ser contrastada con fuentes fiables.
* El texto tiene que ser novedoso y original es el arma principal para atrapar a futuros clientes potenciales, que además facilitará que nuestra pagina sea encontrada en el motor de búsqueda de Google. Nuestra web atraerá más al usuario si destaca por encima del resto de páginas.
* Por ultimo el uso de frases cortas y concisas facilitará la lectura.
  1. EL CUIDADO DEL LENGUAJE

La forma de exponer nuestro mensaje ha de tratarse con el mismo cuidado que el significado de nuestras palabras. Por ello, debemos tener en cuenta los siguientes aspectos:

* La ortografía -> Realizaremos revisiones de nuestros textos antes de su publicación
* Palabras clave -> Resaltar aquellas palabras que faciliten la lectura al usuario
* Léxico Adecuado -> Nuestro contenido tiene que ser fácilmente entendible y conectar con nuestro objetivo.
* Palabras Tabú -> Evitar por encima de lo posible estos tipos de palabras.

1. ELEMENTOS FUNDAMENTALES

ELEMENTOS TIPO BARRA

W: 100% H: 50px

ELEMENTOS TIPO TD (CARDS DONDE SE EXPLICAN LOS PRODUCTOS DETALLADAMENTE)

W: 50% H: 380px

ELEMENTO TIPO CONTENIDO (Los contenidos se alternarán con estos dos colores de fondo)

W:100% H:380px

W:100% H:380px

ELEMENTO TIPO HEADER

W: 100% H:100%

ELEMENTO TIPO FOOTER

W:100% H:100px